

ที่ ลค. ๒๐/๒๐๑๗

บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด
๒๐๔๔/๒๓ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลสำหรับโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจการเพื่อสังคม

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

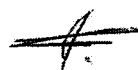
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการโดยย่อ จำนวน ๑ ฉบับ

เนื่องจากบริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการเพื่อสังคม เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ชุมชนในความดูแลของอพท.และเจ้าหน้าที่อพท. ให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการทำกิจการเพื่อสังคมและสามารถนำไปปรับใช้กับชุมชนของตนได้ อีกทั้งโครงการยังสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนมากขึ้นโดยเฉพาะผ้าไทยซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์แต่ยังไม่ได้ได้รับความนิยมเท่าที่ควร ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ นอกจากการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแล้ว บริษัทยังจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้แก่บุคคลทั่วไปด้วย ซึ่งบริษัทเลือกโครงการพัฒนาต่อยอดฯ เป็นหนึ่งในกรณีตัวอย่างธุรกิจที่มีรูปแบบการดำเนินงานชัดเจน มีผลประกอบการดีและมีส่วนแก้ไขปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นบริษัทฯ มีความประสงค์เดินทางไปโครงการพัฒนาต่อยอดฯ ในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น. เพื่อพูดคุยกับพนักงานในโรงงานทอผ้าและเก็บข้อมูลที่เป็นสำหรับการจัดทำสื่อดังกล่าว บริษัทจึงขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่และเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการเข้าไปเก็บข้อมูลในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมศักดิ์ บุญคำ)

กรรมการบริษัท

บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด



local alike
Local Alike Co., Ltd.
บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด

โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม

หลักการและเหตุผล

กิจการเพื่อสังคมหรือ Social Enterprise มีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาโอกาสทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันองค์กรที่จัดทำกิจการเพื่อสังคมเป็นที่รู้จักและในต่างประเทศมากขึ้นและเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในประเทศไทย เนื่องจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนให้กับองค์กร ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบได้ ปัจจุบันแนวความคิดการทำกิจการเพื่อสังคมอาจยังไม่ได้รับความนิยมมากนักเนื่องจากการขาดความเข้าใจในรูปแบบและวัตถุประสงค์ในการทำธุรกิจ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ร่วมกับบริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด จึงดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการเพื่อสังคม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ อพท. ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาของชุมชนและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชน อีกทั้งต้องการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้าท้องถิ่นและการรวมกลุ่มในรูปแบบกิจการเพื่อสังคมในชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของอพท. เพื่อเป็นการนำร่องแก่ชุมชนอื่นๆ ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ วิชากิจชุมชนและชาวบ้านในพื้นที่

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมแก่ชาวบ้านในชุมชน เจ้าหน้าที่อพท. และประชาชนทั่วไป ผ่านการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่องค์กร ชุมชน หรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม ในการนี้บริษัทฯ จัดเส้นทางการศึกษาดูงานจำนวน ๔ เส้นทาง
 - กิจกรรมศึกษาดูงานสามพรานโมเดล ณ สามพรานริเวอร์ไซด์
 - กิจกรรมศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน
 - กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมจังหวัดเชียงราย ได้แก่ โครงการพัฒนาตอยตุง ลันเจีย ลอร์ด และหมู่บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร
 - กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมจังหวัดน่าน ได้แก่ ชุมชนบ้านชาวหลวง ชุมชนนาปังพัฒนา และชุมชนเชียงราย
๒. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับจากกิจกรรมศึกษาดูงานผ่านทางสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการรับแก่บุคคลทั่วไป โดยจัดทำบทความจำนวน ๕ บทความและวีดิทัศน์

ระยะเวลาโครงการ

๒๗๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา