

รับที่	DT 114/60
วันที่	24 เม.ย. 2560 เวลา 13.00
ผู้รับ	สมานวรรณ.

local alike

ที่ ลค. ๔๑/๒๐๑๗

บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด

๒๐๔๔/๒๓ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สำหรับการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานโครงการพัฒนาออยตุงฯ

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

- สิ่งที่แนบมาด้วย
๑. รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการเพื่อสังคม (แบบย่อ)
 ๒. โปรแกรมกิจกรรมศึกษาดูงาน แบบ ๓ วัน ๒ คืน จังหวัดเชียงราย
 ๓. รายละเอียดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาออยตุงฯ
 ๔. รายละเอียดการเขียนบทความและการทำสื่อประชาสัมพันธ์

เนื่องจากบริษัท โลเคิล อโลค จำกัด ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการเพื่อสังคม เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ตัวแทนชุมชนที่อยู่ภายใต้การดูแลของอพท. และเจ้าหน้าที่อพท. ให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการทำกิจการเพื่อสังคมและสามารถนำความรู้เหล่านี้ไปปรับใช้กับชุมชนของตนได้ อีกทั้งโครงการยังสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนโดยเฉพาะผ้าไทยซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์แต่ยังไม่ได้ได้รับความนิยมเท่าที่ควร โดยโครงการพัฒนาออยตุงฯ เป็นหนึ่งในกรณีตัวอย่างกิจการที่มีรูปแบบธุรกิจการดำเนินงานชัดเจน มีผลประกอบการดีและมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในครั้งนี้นับบริษัทจัดกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคม แบบ ๓ วัน ๒ คืน จังหวัดเชียงราย นำเสนอธุรกิจที่มีขนาดและรูปแบบความร่วมมือที่แตกต่างกัน ๓ แห่ง เพื่อให้ชาวบ้านเลือกวิธีการที่เหมาะสมกับชุมชนของตนมากที่สุด (รายละเอียดโปรแกรมกิจกรรมศึกษาดูงานตามเอกสารแนบ ๒ และ ๓) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๒๐ คน แบ่งเป็นชาวบ้านจากจังหวัดน่าน ๑๐ คน อายุระหว่าง ๔๐-๖๐ ปี เจ้าหน้าที่ อพท. ๖ คน นักเขียน ๑ คน ช่างภาพ ๑ คน และเจ้าหน้าที่บริษัท โลเคิล อโลค ๓ คน ซึ่งนอกจากการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแล้ว บริษัทยังจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้เหล่านี้แก่คนทั่วไปด้วย (รายละเอียดบทความและสื่อประชาสัมพันธ์ตามเอกสารแนบ ๔)

กนกจันทร์ 089-780-8948

ดังนั้นบริษัทฯ ขอความอนุเคราะห์สถานที่และวิทยากรสำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ รายละเอียดดังนี้

๑. วันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐

- วิทยากรเพื่อบรรยายภาพรวมของโครงการพัฒนาอยตุง และให้ความรู้ตามจุดต่างๆ ได้แก่ แปลงป่าเศรษฐกิจงานุติและโรงงานแปรรูปแมคคาเดเมีย โรงงานคั่วกาแฟ โรงงานทอผ้า โรงงานกระดาษสาและโรงงานเซรามิค (รายละเอียดตามแนบ)
- นักออกแบบเสื้อผ้าและสินค้าแปรรูปจากผ้าทอ
- ห้องประชุมสำหรับฟังการบรรยาย ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

๒. วันอาทิตย์ที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

- ห้องประชุมสำหรับการทำกิจกรรมระดมความคิด ระหว่างเวลา ๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมศักดิ์ บุญคำ)

กรรมการบริษัท

บริษัท โลเคิล อลิค จำกัด



ผู้ประสานงาน นพรัตน์ จันทร์สว่าง (จันทร์) โทร ๐๘๙-๗๘๐-๘๙๔๘ อีเมล jun@localalike.com

สุรัชนา ภาควลีธร (นุ่น) โทร ๐๖๕-๐๙๖-๔๔๖๕ อีเมล noon@localalike.com

รายละเอียดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาตอยตุง

วันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม	รายละเอียด
๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	เข้าใจ เข้าถึง ดอยตุงโมเดล (๑)	การบรรยายโดยวิทยากรจากโครงการพัฒนาตอยตุง ๑. จุดเริ่มต้นและประวัติความเป็นมาของโครงการ ๒. วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ๓. รูปแบบธุรกิจ วิธีการดำเนินงาน โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม องค์กร การจัดสรรรายได้ กลยุทธ์การตลาดและวิธีการคัดเลือกคู่ค้า ๔. จุดเด่นและปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร ๕. การพัฒนาและยกระดับสินค้าพื้นเมืองให้มีเอกลักษณ์และการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ๖. การสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและชุมชน รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ๗. อุปสรรคในการดำเนินงานและวิธีการแก้ไขปัญหา
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	เข้าใจ เข้าถึง ดอยตุงโมเดล (๒) เยี่ยมชมแปลงป่าเศรษฐกิจนวัตวิทย์และ โรงงานแปรรูปแมคคาเดเมีย พร้อมรับฟัง การบรรยายจากวิทยากร	การบรรยายโดยวิทยากรจากโครงการพัฒนาตอยตุง ๑. ประวัติความเป็นมาของโครงการ ๒. รูปแบบธุรกิจ โครงสร้างองค์กรและวิธีการดำเนินงาน ๓. ข้อดีและข้อเสียจากการร่วมงานกับองค์กรเอกชน ๔. วิธีบริหารความร่วมมือและเกณฑ์การคัดเลือก Partner ๕. ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ๖. อุปสรรคในการดำเนินงานและวิธีการแก้ไขปัญหา
๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	เดินทางสู่โรงงานทอผ้าตอยตุง	
๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	ผ้าทอมือวิถีไทย ถักทอจากวิถีชีวิตสู่สากล พร้อมเยี่ยมชมโรงงานคั่วกาแฟ โรงงาน เซรามิคและโรงงานกระดาษสา	ฟังการบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ดูแลโรงงานทอผ้า และดีไซน์เนอร์ประจำโรงงาน เกี่ยวกับ ๑. ประวัติความเป็นมาของโรงงานทอผ้าและการเปลี่ยนผ่านจาก การทอผ้าในครัวเรือนสู่การทอเพื่อจำหน่ายในระดับสากล ๒. การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ๓. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของโรงงาน ๔. วิธีการดำเนินงาน การบริหารบุคลากรและการจัดสรรรายได้ ๕. ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ๖. อุปสรรคในการดำเนินงานและวิธีการแก้ไขปัญหา
๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.	สักการะพระธาตุดอยตุง	
๑๗.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.	เดินทางไปยังดอยตุง ลอดจัต	
๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น	
๑๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.	สรุปกิจกรรม	
๒๐.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย	

วันอาทิตย์ที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม	รายละเอียด
๐๗.๓๐ – ๐๘.๓๐ น.	รับประทานอาหารเช้า	
๐๘.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	เข้าใจ เข้าถึง วิสาหกิจผ้าทอเมืองน่าน กับ การจัดการในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม	๑. สรุปลิงที่ได้รับจากกิจกรรมศึกษาดูงานร่วมกันระหว่าง อพท. โลเคิล อโลค์ ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญจากโครงการดอยตุง ๒. ระดมความคิดเพื่อหาวิธีการต่อยอดผ้าทอเมืองน่าน โดยใช้ กระบวนการ Design Thinking ๓. นำเสนอความคิดและร่วมกันระบุข้อดีและข้อเสีย เพื่อคัดเลือก วิธีการที่มีศักยภาพ
๑๐.๓๐ – ๑๑.๑๕ น.	ศึกษาอัตชีวประวัติสมเด็จย่าและเลือกซื้อ สินค้าที่กาดดอยตุง	
๑๑.๑๕ น.	เดินทางออกจากโครงการพัฒนาดอยตุง	

โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม (แบบย่อ)

หลักการและเหตุผล

กิจการเพื่อสังคมหรือ Social Enterprise มีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาโอกาสทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันองค์กรที่จัดทำกิจการเพื่อสังคมเป็นที่รู้จักและในต่างประเทศมากขึ้นและเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในประเทศไทย เนื่องจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนให้กับองค์กร ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบได้ ปัจจุบันแนวความคิดการทำกิจการเพื่อสังคมอาจยังไม่ได้ได้รับความนิยมมากนักเนื่องจากการขาดความเข้าใจในรูปแบบและวัตถุประสงค์ในการทำธุรกิจ

องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ร่วมกับบริษัท โลเคิล อลิค จำกัด จึงดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการเพื่อสังคม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่อพท. ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาของชุมชนและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชน อีกทั้งต้องการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้าท้องถิ่นและการรวมกลุ่มในรูปแบบกิจการเพื่อสังคมในชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของอพท. เพื่อเป็นการนำร่องแก่ชุมชนอื่นๆ ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนและชาวบ้านในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมแก่ชาวบ้านในชุมชน เจ้าหน้าที่อพท. และประชาชนทั่วไป ผ่านการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. เสริมให้เกิดการพัฒนาและยกระดับสินค้าหัตถกรรมชุมชน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่องค์กร ชุมชน หรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม ในการนี้บริษัทฯ จัดเส้นทางการศึกษาดูงานจำนวน ๔ เส้นทาง
 - กิจกรรมศึกษาดูงานสามพรานโมเดล ณ สามพรานริเวอร์ไซด์ เพื่อนำเสนอแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาความร่วมมือในระยะยาว
 - กิจกรรมศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน เพื่อนำเสนอผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนโดยรอบ และการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างชุมชนและธุรกิจ
 - กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมจังหวัดเชียงราย ได้แก่ โครงการพัฒนาตอยตุง ลันเจีย ลอร์ด และหมู่บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร เพื่อนำเสนอธุรกิจ ๓ แห่ง ที่มีขนาดและรูปแบบความร่วมมือแตกต่างกัน
 - กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมจังหวัดน่าน ได้แก่ ชุมชนบ้านมหาโพธิ์ บ้านชาวหลวงและชุมชนนาปางพัฒนา เพื่อนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานของชุมชน การรวมกลุ่มและการพัฒนาสินค้าพื้นเมือง รวมถึงเพื่อนำเสนอกิจการเพื่อสังคมแห่งใหม่ที่เป็นตัวกลางในการพัฒนาสินค้าและหาลูกค้าให้กับชุมชน
๒. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับจากกิจกรรมศึกษาดูงานผ่านทางสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการรับแก่บุคคลทั่วไป โดยจัดทำบทความจำนวน ๕ บทความ โดยนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และบันทึกภาพนิ่งและวีดิทัศน์ตลอดการจัดกิจกรรม

ระยะเวลาโครงการ

๒๗๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

เส้นทางศึกษาดูงานแบบ ๓ วัน ๒ คืน

กิจการเพื่อสังคม จังหวัดเชียงราย

ณ จังหวัดเชียงราย

วัตถุประสงค์กิจกรรม

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมแก่ชุมชน ใน ๕ ประเด็นหลัก ได้แก่ ที่มาและเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ สินค้าและบริการ รูปแบบการบริหารงาน การจัดการรายได้และผลกระทบทางสังคม ผ่านกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคม ๓ แห่งที่มีขนาดและรูปแบบวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน รวมถึงเพื่อให้ชุมชนนำปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับงานท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอื่นๆ

วันศุกร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๐๕.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.

ออกเดินทางจากจังหวัดน่าน มุ่งหน้าสู่จังหวัดเชียงราย
แวะรับประทานอาหารเช้า ๑ ชม.

๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ผ้าทอวิถีไทย ถักทอจากวิถีชีวิต กลุ่มสตรีทอผ้าศรีดอนชัย

รู้จักกลุ่มสตรีทอผ้าศรีดอนชัย รับฟังประวัติความเป็นมา วิธีการดำเนินงานและการจัดการรายได้ แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับวิถีการทอผ้าของชุมชน วิวัฒนาการและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวันในชุมชน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

เดินทางไปยัง หมู่บ้านก๊วกาญจน์

๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

ฟังการบรรยายเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการมาศึกษาดูงานครั้งนี้

๑๔.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ผ้าทอวิถีไทย ถักทอจากวิถีชีวิต หมู่บ้านก๊วกาญจน์

ศึกษาวิธีการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนจาก ลันเจีย ลอร์ด รับฟังจุดเริ่มต้นของธุรกิจ แนวคิดในการดำเนินงาน การผสานความร่วมมือกับองค์กรภายนอกและการจัดการรายได้ ตลอดจนทำความเข้าใจกับ ลันเจีย คราฟท์ โครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาหัตถกรรมของกลุ่มสตรีในชุมชน จากนั้นเยี่ยมชมบ้านพักนักท่องเที่ยวและชุมชนโดยรอบ ศึกษาวิถีชีวิตชาวบ้าน 2 วัฒนธรรม (ม้งและลาหู่)

๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.

ออกเดินทางสู่โรงแรมสยามไทรแองเกิล

๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

แวะชมวัดพระธาตุมหาเจดีย์และวัดพระธาตุน้อยหลวง

๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

รับประทานอาหารเย็น ณ ร้านครัวไท

๑๙.๓๐ น.

กลับที่พักและพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐

- ๐๗.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรมสยามไทรแองเกิล
- ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. เดินทางสู่โครงการพัฒนาตอยตุง โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. **เข้าใจ เข้าถึงกิจการเพื่อสังคม**
ฟังการบรรยายแนวคิดในการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม
- ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. **เข้าใจ เข้าถึง ตอยตุงโมเดล (๑)**
พบกับโครงการพัฒนาตอยตุง รับฟังประวัติความเป็นมา แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ วิธีการดำเนินงาน การจัดการรายได้และผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลากว่า ๔๕ ปี ตลอดจนการออกแบบและพัฒนาสินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองให้มีเอกลักษณ์ พัฒนาวิธีการดำเนินงานและสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ครั้วพระตำหนัก
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. **เข้าใจ เข้าถึง ตอยตุงโมเดล (๒)**
เยี่ยมชมแปลงป่าเศรษฐกิจจันทู ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ และองค์กรเอกชนในการส่งเสริมการปลูกกาแฟและแมคคาเดเมียในพื้นที่โครงการ เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานร่วมกับองค์กรเอกชน ข้อดีและข้อเสียจากการดำเนินงานรูปแบบดังกล่าว
- ๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. เดินทางสู่โรงงานทอผ้าตอยตุง
- ๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. **ผ้าทอมือวิถีไทย ถักทอจากวิถีชีวิตสู่สากล**
แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างชุมชน จากวิธีการทอผ้าเพื่อใช้ในครัวเรือนสู่การจำหน่ายระดับสากล โดยใช้นวัตกรรมและการบริหารจัดการทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ พุดคุยกับชาวบ้านที่ร่วมงานกับโรงทอผ้ามาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ จากนั้นเยี่ยมชมโรงคั่วกาแฟ เซรามิค และโรงงานกระดาษสา
- ๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น. สักการะพระธาตุตอยตุง
- ๑๗.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. เดินทางไปยังโรงแรมตอยตุง ลอดจ์
- ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น ณ ศาลาลีลาวดี (โรงแรมตอยตุง ลอดจ์)
- ๑๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. สรุปรักกิจกรรม
- ๒๐.๐๐ น. พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันอาทิตย์ที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

- ๐๗.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหาร โรงแรมตอยตุง ลอดจ์
- ๐๘.๓๐ – ๑๐.๓๐ น. **เข้าใจ เข้าถึง วิสาหกิจผ้าทอเมืองน่าน กับการจัดการในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม**
สรุปรักกิจกรรมร่วมกันระหว่าง อพท. บริษัท โลเคิล อโลค จำกัดและชุมชนจากจังหวัดน่าน เพื่อระดมความคิดเพื่อหาวิธีการต่อยอดผ้าทอจังหวัดน่าน
- ๑๐.๓๐ – ๑๑.๑๕ น. ศึกษาอัตชีวประวัติสมเด็จพระเจ้าและเลือกซื้อสินค้าที่กาดตอยตุง
- ๑๑.๑๕ – ๑๑.๔๕ น. เดินทางไปร้านอาหาร
- ๑๑.๔๕ – ๑๒.๔๕ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านจันทัก
- ๑๒.๔๕ – ๑๓.๐๐ น. เดินทางไปศูนย์วิจัยและพัฒนาชาชาวน้ำมนและพืชน้ำมน
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. ชมศูนย์วิจัยและพัฒนาชาชาวน้ำมนและพืชน้ำมน
- ๑๔.๓๐ น. ปิดกิจกรรมและเดินทางกลับจังหวัดน่าน
- ๑๙.๑๐ น. เดินทางถึงจังหวัดน่านโดยสวัสดิภาพ

แนวทางสำหรับการทำสื่อประชาสัมพันธ์

บทความ

แนวทางการเขียนบทความ จะอ้างอิงตามเนื้อหาที่วิทยากรนำเสนอเป็นหลักและเน้นการนำเสนอแนวคิดทางด้านธุรกิจ เช่น รูปแบบการดำเนินงานและการก่อตั้งโครงการ แนวคิดหลักในการดำเนินงาน การบริหารจัดการและการจัดสรรรายได้ และการวัดผลกระทบทางสังคม โดยกลุ่มเป้าหมายสำหรับบทความเหล่านี้คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพื้นฐานเกี่ยวกับการทำธุรกิจและติดตามข่าวสารตามสื่อต่างๆ เป็นประจำ สำหรับช่องทางการนำเสนอบทความมีทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เช่น

๑. Marketing Oops
๒. The Momentum
๓. Bangkok Post Business
๔. Bangkok Post Travel Editor
๕. Post Today
๖. The Nation
๗. คิด Creative
๘. CreativeMove
๙. ผู้จัดการออนไลน์
๑๐. นิตยสารสารคดี

เมื่อบริษัทได้รับบทความจากนักเขียนแล้ว จะส่งบทความให้โครงการพัฒนาโดยดุษฎีพิจารณาความเหมาะสมก่อนเผยแพร่บทความดังกล่าวสู่สาธารณะ

ภาพถ่ายและวิดีโอ

เป็นการบันทึกเรื่องราวระหว่างการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานตลอดระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ เพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการเพื่อสังคม ในช่องทางของ อพท. และ Facebook ของโลเคิล อโลคัล และยังใช้ประกอบการเผยแพร่บทความตามช่องทางต่างๆ ตามที่ได้กล่าวเบื้องต้น ตัวอย่างภาพถ่ายและวิดีโอที่ต้องการบันทึก ณ โครงการพัฒนาโดยดุษฎี เช่น การบันทึกภาพสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการฯ สินค้าและขั้นตอนการผลิตสินค้าประเภทต่างๆ การเดินชมพื้นที่โครงการฯ การรับฟังการบรรยายจากวิทยากรของโครงการพัฒนาโดยดุษฎี และกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นต้น