

รายการค่าใช้จ่ายหลักสูตรการศึกษาดูงาน
คณะหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 30 (วตท.30)
ณ โครงการพัฒนาอtoyตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
วันที่ 13 กันยายน 2563

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 30 (วตท.30)	วันที่มา	13 กันยายน 2563		
จำนวนผู้มาตุงงาน	55	วันที่กลับ	13 กันยายน 2563		
รหัสลูกค้ำ	912-063116	จำนวนวัน	1	วัน	

อาหาร

รายการ	ขาย	จำนวน	หน่วย	วัน	รวมขาย
อาหารกลางวัน 550	550	55	ท่าน		30,250
อาหารคนขับรถ 100	100	11	ท่าน		1,100
อาหารว่าง 80	80	55	ท่าน		4,400

วิทยาการและบุคลากร

รายการ	ขาย	จำนวน	หน่วย	วัน	รวมขาย
CEO ครึ่งวัน	12,500	1	man-day	1	12,500
Director ครึ่งวัน	5,000	1	man-day	1	5,000
Officer ครึ่งวัน	1,500	2	man-day	1	3,000

วัสดุและอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้

รายการ	ขาย	จำนวน	หน่วย	วัน	รวมขาย
บัตรเข้าชมพระตำหนักตอยตุงและสวนแม่ฟ้าหลวง	49	180	ใบ		8,820
ค่าเดินทางวิทยาการ	8,500	2	ท่าน		17,000
กรวยดอกไม้ ขนาดเล็ก	25	55	กรวย		1,375

ราคาขาย

อาหาร กลางวัน	31,350
อาหารว่าง มื้อป้ำย	4,400
วิทยาการและบุคลากร	20,500
วัสดุและอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้	27,195
รวมค่าใช้จ่าย	83,445
ค่าบริการจัดการ 5.00%	4,172
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	87,617
จำนวนคน	55
ราคาต่อหัว	1,593.04