

**รายงานผลการประเมินความพึงพอใจ**  
**คณะกรรมการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)**  
**วันที่มาศึกษาดูงาน : วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2563**  
**ศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ**

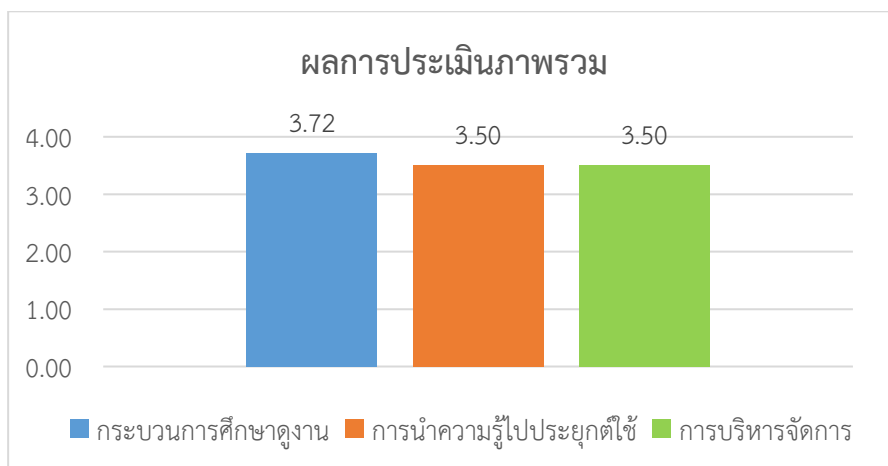
1. จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน : ผู้มาศึกษาดูงาน 25 คน เป็นผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ผู้ตอบแบบประเมิน 2 คน (8% ของจำนวนผู้มาศึกษาดูงานทั้งหมด)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบประเมินน้อยเนื่องจากมีระยะเวลาจำกัด จึงฝากแบบสอบถามไปทางผู้ประสานงาน

**2. ผลการประเมินความพึงพอใจจากคณะดูงานในด้านต่างๆ**

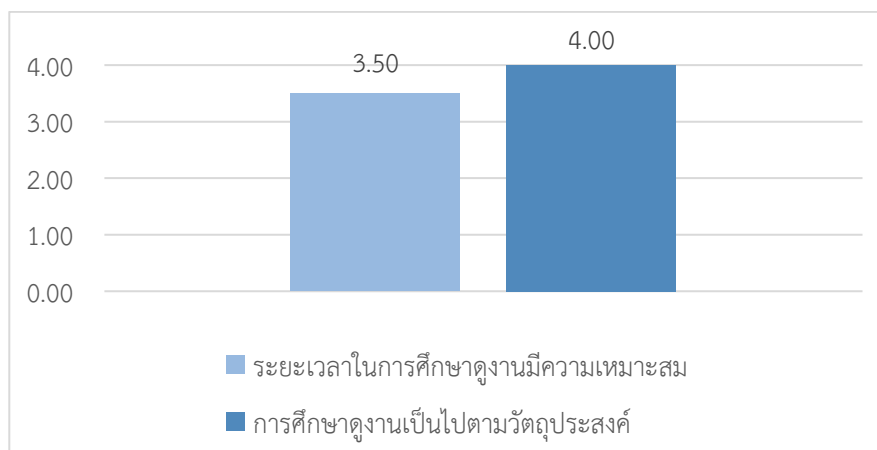
(กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = มาก 4 = มากที่สุด)

2.1 การประเมินผลภาพรวมเฉพาะด้าน 3 ด้าน คือ กระบวนการศึกษาดูงาน การนำความรู้ไปต่อยอด และการบริหารจัดการ พบว่า กระบวนการศึกษาดูงาน มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.72 รองลงมา คือ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ และการบริหารจัดการมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50

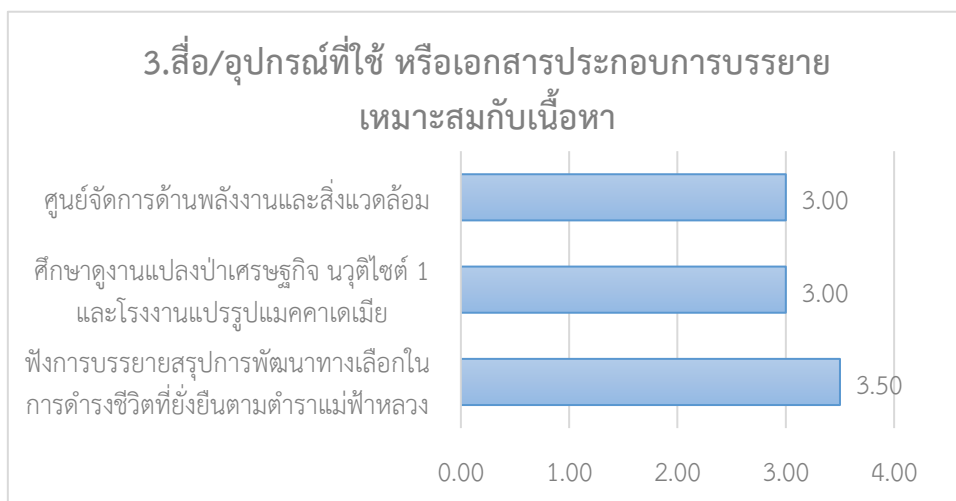
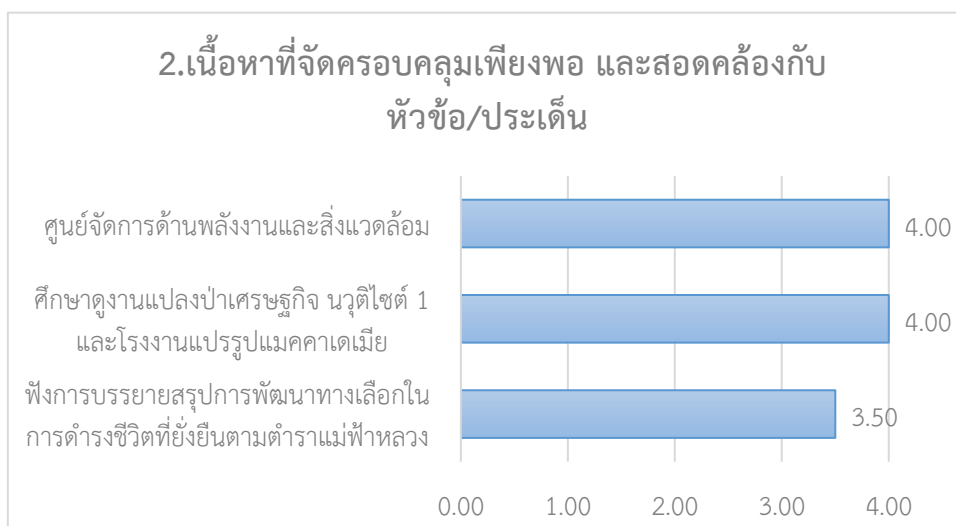
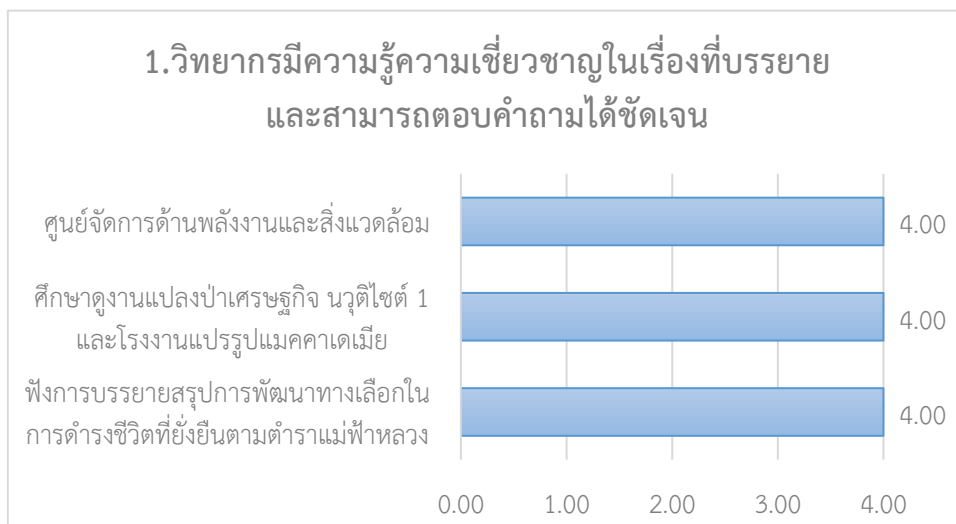


**2.2 ผลการประเมินแยกตามประเด็น**

(1) ภาพรวมการศึกษาดูงาน พบว่า เรื่องระยะเวลาในการศึกษาดูงาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 และการศึกษาดูงานตรงตามวัตถุประสงค์ในเรื่องหลักการพัฒนาตามตำราแม่ฟ้าหลวง มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00

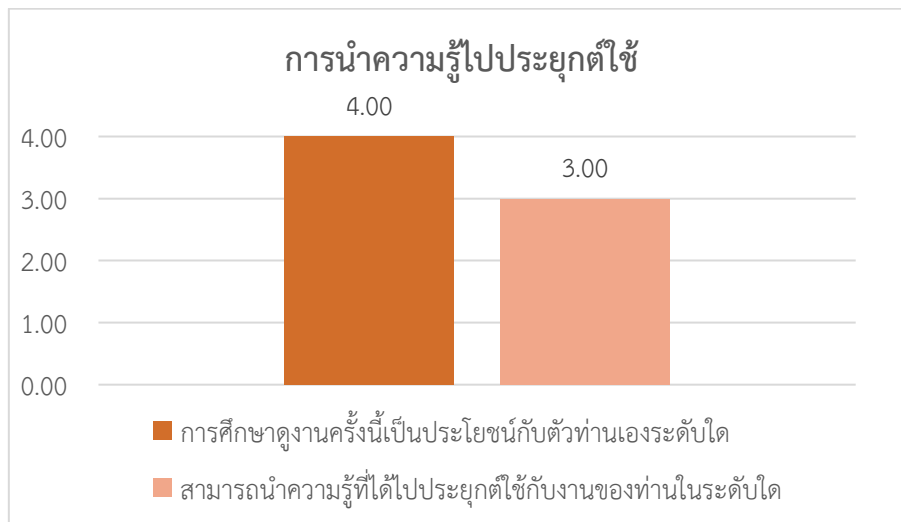


(2) ผลการประเมินแต่ละสถานที่ศึกษาถูกาน โดยประเมินใน 3 หัวข้อ คือ 1.วิทยากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องที่บรรยาย และสามารถตอบคำถามได้ชัดเจน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00 2. เนื้อหาที่จัดครอบคลุมเพียงพอ และสอดคล้องกับหัวข้อ/ประเด็น มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.83 และ 3. สื่อ/อุปกรณ์ที่ใช้กิจกรรม หรือเอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสมกับเนื้อหา มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.17



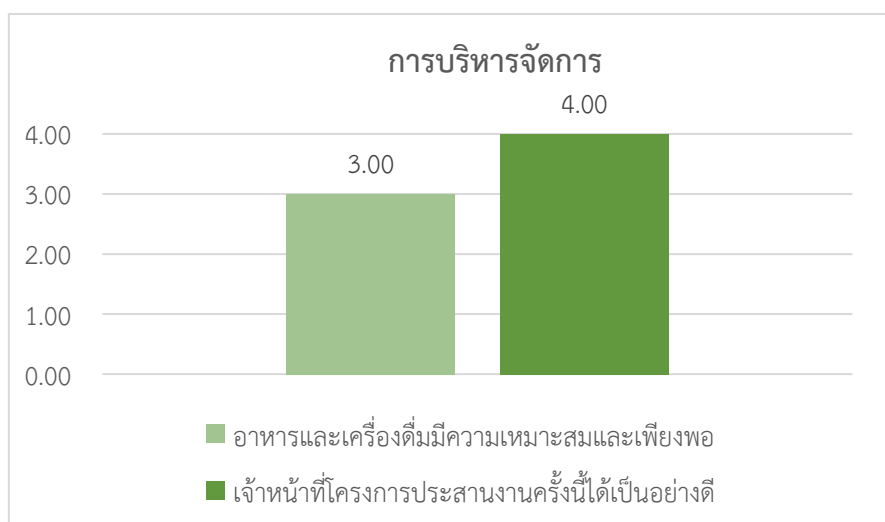
(3) ด้านความคาดหวังในการศึกษาดูงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานให้คะแนนความคาดหวัง เฉลี่ยอยู่ที่ 3.50

(4) ด้านการนำความรู้ไปต่อยอด ผู้เข้าร่วมเห็นว่าการศึกษาดูงานครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อตนเองมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00 และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับงาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.00



โดยผู้ตอบแบบประเมินให้ความคิดเห็นว่าเรื่องที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน คือ ได้แนวความคิดในการต่อยอด และพัฒนางาน ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต รักษาคุณภาพ

(5) ด้านการบริหารจัดการ พบว่า เจ้าหน้าที่ประสานงาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00 และเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.00



### 3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- เพิ่มเติมเรื่องสื่อเผยแพร่องค์ความรู้