



รายงานการรับคณะสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 29 (วตท.รุ่นที่ 29) จำนวน 96 ท่าน
ศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาโดยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2562

1. ข้อมูลคณะ

ที่มาและความสำคัญ	ด้วยสถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดการศึกษาดูงานหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 29 เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาดทุน มีภาวะผู้นำและคุณธรรมที่จะสามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ทั้งด้านธุรกิจ และบทบาทความสัมพันธ์ในสังคมทางสถาบันฯ เล็งเห็นว่า โครงการพัฒนาโดยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ดี จึงทำหนังสือถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โครงการพัฒนาโดยตุงฯ บรรยายให้ความรู้แก่คณะ ด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารติดภารกิจต่างประเทศ จึงมอบหมายให้นางสาวสลักจิต มั่นธรรมรักษา ประธานสายบริหารงานพัฒนา มารับคณะแทน
วัตถุประสงค์	เพื่อฟังบรรยายสรุปแนวคิดด้านธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้หัวข้อ “โดยตุง ต้นแบบกิจการเพื่อสังคม”
ระดับ	- ระดับความสำคัญ 4 คะแนน เป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเจ้าของธุรกิจ - ระดับวัตถุประสงค์ 2 คะแนน เนื่องจากสนใจเฉพาะเรื่องธุรกิจเพื่อสังคม รวมคะแนนเป็น 6 คะแนน
องค์ประกอบ	- ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและเจ้าของธุรกิจ จำนวน 78 คน - เจ้าหน้าที่จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 คน - เจ้าหน้าที่จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 14 คน (รวมจำนวนคนที่มาในคณะนี้ทั้งหมด 96 คน)



เจ้าหน้าที่รับ คณะ	- ผู้บรรยายนางสาวสลักจิต มั่นธรรมรักษา ประธานสายบริหารงานพัฒนา - ผู้ประสานงานของมูลนิธิฯ คุณพรพิมล ใหม่น้อย - ผู้สนับสนุนการรับคณะ นายถวิล คำเสาร์
แหล่ง สนับสนุน งบประมาณ	คณะชำระค่าใช้จ่ายเอง (รหัสลูกค้า 912- B62181)

กำหนดการศึกษาดูงาน

คณะสถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 29

ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วันศุกร์ 18 ตุลาคม 2562

เวลา 11:00 - 12:00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ไปยังโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย
เวลา 12:00 - 13:30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน (บุฟเฟต์) ณ ศาลาลีลาวดี ดอยตุงลอดจ์ และเลือกซื้อสินค้าดอยตุงไลฟ์สไตล์ ณ ศาลาลีลาวดี
เวลา 13:30 - 14:30 น.	ฟังบรรยายสรุปหัวข้อ “ดอยตุง ต้นแบบกิจการเพื่อสังคม” โดยหม่อม นางสาวสลักจิต มั่นธรรมรักษา ประธานสายบริหารงานพัฒนา ณ ห้องออติทอเรียม หอแห่งแรงบันดาลใจ
เวลา 14:30 - 14:45 น.	รับประทานอาหารว่าง ณ หน้าห้องออติทอเรียม หอแห่งแรงบันดาลใจ
เวลา 14.45 – 15.15 น.	ชมหอแห่งแรงบันดาลใจ
เวลา 15:30 น.	เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ



ช่วงบ่าย : ฟังบรรยายสรุปหัวข้อ “ดอยตุง ต้นแบบกิจการธุรกิจเพื่อสังคม”



ประเด็นนำเสนอ ;

1. ดอยตุงวันนี้

- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ โดยร่วมกันของโครงการพัฒนาดอยตุงฯ และชุมชน
- งานสีสันแห่งดอยตุง มีเป้าหมายคือทำอย่างไรให้ชาวบ้านได้ประโยชน์สูงสุดจากการจัดงาน จึงทำเป็นตลาด ปิดถนน ซึ่งเป็นถนนคนเดินที่สูงที่สุดในประเทศไทย เน้นเรื่องวัฒนธรรม ให้ชาวบ้านมาออกร้าน มาสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง และสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน ฝึกให้เขาเป็นผู้ประกอบการ

2. ดอยตุงในอดีต

- เมื่อ 30 ปีที่แล้วพื้นที่บริเวณดอยตุงอยู่ในเขตสามเหลี่ยมทองคำ มีการปลูกฝิ่นเป็นอันดับต้นๆ ของโลก
- ปี พ.ศ.2546 (ค.ศ.2003) UNODC ตัดชื่อประเทศไทยออกจากรายชื่อผู้ผลิตฝิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากการพัฒนาที่เรียกว่า “การพัฒนาทางเลือก” เป็นรูปแบบการพัฒนาที่ส่งเสริมปลูกพืชทดแทน สืบเนื่องจากในหลวงรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินพื้นที่ภาคเหนือแถบนี้ ทรงให้ความสำคัญกับการสร้างอาชีพให้ชาวเขาที่ปลูกฝิ่น



- มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ได้น้อมนำพระราชดำรินี้มาปรับใช้ที่ดอยตุง ซึ่งไม่เพียงส่งเสริมการปลูกพืชทดแทนหรืออาชีพเกษตรกรรมเท่านั้น ยังมีกิจกรรมนอกภาคการเกษตรมากมายที่เป็นการสร้างอาชีพสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงให้กับชุมชน ให้มีทางเลือกไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดอีก
- สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ 30 ปีที่แล้ว ทรงทอดพระเนตรเห็นภูเขาหัวโล้น ทรงรับสั่งว่า “ฉันจะปลูกป่าที่ดอยตุง” และทรงพระราชดำรินำแนวทางดำเนินงานให้เป็นโครงการพัฒนาจนถึงปัจจุบัน

3. รากเหง้าของปัญหา

- ขาดโอกาสและทางเลือก นำมาซึ่งปัญหาของความเจ็บ ความจน และความไม่รู้ในพื้นที่ดอยตุง
- การแก้ปัญหาของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุงฯ ยึดถือตามแนวทางของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ เรื่องการแก้ปัญหาความยากจน ด้วยการสร้างโอกาสให้กับคนในชุมชน
- สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ 30 ปีที่แล้ว ทรงรับสั่งว่า “ไม่มีใครอยากเป็นคนไม่ดี ที่เขาไม่ดีเพราะขาดโอกาสและทางเลือก”

4. หลักการพัฒนาของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ

- มุ่งเน้นการพัฒนา “คน” เป็นศูนย์กลาง ปัญหาทุกอย่างเกิดขึ้นจาก “คน” เพราะฉะนั้นต้องทราบความต้องการของคน และให้คนลุกมาสร้างการเปลี่ยนแปลง ลุกขึ้นมาขับเคลื่อนการดำรงชีวิตของเขาด้วยตัวเอง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเขา เพื่อครอบครัวของเขา เพื่อชุมชนของเขา
- การพัฒนาทั้งหมดต้องมีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มิใช่การมุ่งสร้างรายได้กับการทำลายสิ่งแวดล้อม ทุกอย่างต้องเดินไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มูลนิธิฯ เน้นการช่วยเหลือตัวเองให้ได้ เรามองว่าการพัฒนาเป็นถนน 2 ทาง ไม่ได้เข้าไปให้ ให้อย่างเดียว แต่ชุมชนต้องลุกขึ้นมาร่วมพัฒนาและพร้อมที่จะดำเนินการพัฒนาเหล่านั้นด้วยตัวเอง เพื่อให้มาเจอกันตรงกลาง

5. การพัฒนาอย่างบูรณาการ

- สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ 30 ปีที่แล้ว ทรงรับสั่งว่าต้นเหตุของปัญหามี 3 อย่าง คือ “เจ็บ จน ไม่รู้” เพราะฉะนั้นหากจะแก้ไขปัญหาก็ตรงจุด จึงจำเป็นต้องเริ่มจากการแก้ปัญหาเรื่อง “ความเจ็บ” ก่อน พระองค์ทรงมองว่าคนป่วยทำงานไม่ได้
- เมื่อแก้เรื่องเจ็บได้แล้ว จึงเริ่มเข้าไปช่วยเรื่อง “ความยากจน” โดยช่วยพัฒนาทักษะ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพต่างๆ ได้มีทางเลือกที่หลากหลาย



- อย่างที่สามคือ “แก้ปัญหาความรู้” ให้การศึกษาแก่คนบนดอยตุง เน้นการสร้างทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่

6. 3S Model

- มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ แบ่งขั้นการพัฒนาโครงการพัฒนาตอยตุงฯ เป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่
 - Survival (อยู่รอด) : เป็นขั้นที่สำคัญ หากจะพัฒนาต้องผ่านจุดนี้ไปได้ก่อน ให้อยู่รอด ไม่ถูกกิน ภูใช้ ต้องมีอาหารเพียงพอตลอดปี ไม่มีความเจ็บไข้ ไม่มีการสร้างหนี้สินใหม่
 - Sufficiency (พอเพียง) : สามารถปลดหนี้ได้ มีรายได้สม่ำเสมอจากหลากหลายช่องทาง มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอต่อความต้องการ
 - Sustainability (ความยั่งยืน) : การสร้างภูมิคุ้มกัน มีเงินออม สามารถอยู่ได้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก ก็ยังสามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง พัฒนาตัวเองได้ ความเป็นเจ้าของกิจการ

7. ชุมชนมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ

- การทำงานของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ มุ่งเน้นการทำงานบนพื้นฐานข้อมูลจริง เพราะฉะนั้นข้อมูลก็นำมาพัฒนาต้องมาจากการลงพื้นที่จริง ได้พูดคุยกับชาวบ้าน เป็นความต้องการในพื้นที่จริง
- บทบาทของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ คือเป็นพี่เลี้ยง เป็นผู้พาทำ เป็นผู้ให้องค์ความรู้ แต่ชุมชนเองต้องลุกขึ้นมาทำด้วยตัวเอง กิจกรรมเหล่านั้นไม่มีการจ่ายค่าแรง ให้เพียงวัสดุอุปกรณ์ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของให้กับชุมชน เมื่อเกิดการชำรุดเสียหาย ชาวบ้านสามารถจัดการแก้ปัญหาเองได้ ไม่เสียดิตกับการช่วยเหลือ

8. ที่ดินในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

- ปัญหาที่ดินในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเป็นปัญหาระยะยาวบนดอยตุง กล่าวคือพื้นที่ของโครงการพัฒนาตอยตุงฯ ทั้งหมดอยู่ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ มีรัฐบาลเป็นผู้ดูแล ไม่มีใครเป็นเจ้าของ มูลนิธิฯ ได้รับสัมปทานจากกองทัพบกให้มาพัฒนาพื้นที่แถบนี้ได้ มูลนิธิฯ ก็เลยมาจัดการแบ่งสรรปันส่วนที่ดินให้กับชุมชน โฉนดที่ดินที่ชาวบ้านถืออยู่เป็นเอกสารที่โครงการพัฒนาตอยตุงฯ ออกให้ คือสิ่งที่บ่งบอกความเป็นเจ้าของ ไม่สามารถนำไปค้าประกันหรือขายได้ ทำได้อย่างเดียวคือทำประโยชน์และส่งต่อให้ลูกหลาน



- การจัดสรรพื้นที่บนดอยตุงก็เหมือนลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า เนื่องจากทางโครงการพัฒนา ดอยตุงฯ จะแบ่งเป็นเขตป่า ที่ทำกิน ที่อยู่อาศัยเป็นสัดส่วน การดำเนินการดังกล่าวต้องสร้างความ เข้าใจให้ตรงกันกับชาวบ้าน และทุกชุมชนรับปฏิบัติร่วมกัน

9. คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้

- โครงการปลูกป่าบนดอยตุง ก็เปรียบเหมือนเครื่องมืออันแรกที่ทำให้มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ สามารถเข้ามาพัฒนาชุมชน ช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่ได้
- คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างสันติสุข เป็นเป้าหมายของมูลนิธิฯ วิธีการคือปรับและปลูกป่าต้นน้ำ ซึ่งที่ดอยตุงปลูกเป็นป่าสน ทำตามตารางปลูกป่าที่ทั่วโลกนิยม เมื่อ 20 – 30 ปีให้หลัง ป่าสนเหล่านี้ก็ กลายเป็นปัญหาของพื้นที่เพราะใบสนมีความเป็นกรด เมื่อร่วงสู่พื้นดิน ดินก็เป็นกรด ต้นไม้อื่นขึ้น ไม่ได้ ทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพไม่มี

10. ป่าเศรษฐกิจ

- ป่าเศรษฐกิจคือต้นไม้ที่ผลผลิตสร้างมูลค่าให้กับชุมชน ทางโครงการพัฒนา ดอยตุงฯ ส่งเสริมพืช 2 ชนิด คือ แมคคาเดเมีย และกาแฟอาราบิก้า

11. ธุรกิจเพื่อสังคม

- ปัจจุบันมี 5 ธุรกิจได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม การท่องเที่ยว สินค้าอาหารแปรรูป และ คาเฟ่ดอยตุง สินค้าเหล่านี้ใช้ชื่อแบรนด์ “ดอยตุง” สินค้าหลายอย่างเน้นการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- รายได้จากการขายสินค้าทั้ง 5 ธุรกิจสร้างรายได้ให้โครงการพัฒนา ดอยตุงฯ จนสามารถเลี้ยง ตัวเองตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา ก่อนหน้านั้นโครงการพัฒนา ดอยตุงฯ อาศัย งบประมาณจากมูลนิธิฯ และมูลนิธิฯ อยู่ในฐานะองค์กรไม่หวังผลกำไร ดังนั้นรายได้ส่วนใหญ่จึงมาจากเงินบริจาค เมื่อโครงการ พัฒนา ดอยตุงฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอยตุง ไปเรื่อยๆ จนมีรายได้เพียงพอที่จะนำมาจ่ายเงินเดือน พนักงาน และจ่ายค่าจ้างด้วยตนเอง

12. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- มีพันธมิตรหลากหลายทั้งไทยและต่างชาติ การสร้าง partnership มีส่วนสำคัญในการพัฒนา อย่างยั่งยืน เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น IKEA, Carldi, Muji เป็นต้น



13. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- นโยบายหลักขององค์กรในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา เน้นเป็นองค์กรสีเขียว

14. ชาวบ้านได้อะไร

- เป็นแนวทางการทำงานอีกเรื่องหนึ่งของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ซึ่ง ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล ย้ำเสมอว่าทุกครั้งที่ทำโครงการใดก็ตาม ไม่ว่าเงินนั้นมาจากไหน จะเป็นเงินบริจาค เงินสนับสนุนรัฐบาล ต้องตอบให้ได้ว่า “ทำแล้วชาวบ้านได้อะไร”

- มีการวัดผลในการใช้งบประมาณสม่ำเสมอ ยกตัวอย่างประเด็นเชิงเศรษฐกิจ โครงการพัฒนา ดอยตุงฯ เริ่มต้นเมื่อ พ.ศ.2531 ชาวบ้านมีรายได้ 3,772 บาท/คน/ปี ซึ่งต่ำกว่าเส้นความยากจนของประเทศ จากนั้นมีการเก็บข้อมูลทุกปี ก็พบว่า พ.ศ.2560 รายได้เพิ่มเป็น 100,000 บาท/คน/ปี ขึ้นมาเกือบ 30 เท่า ซึ่งอาจจะไม่ใช่รายได้ที่มาจากในพื้นที่ทั้งหมด รายได้ส่วนหนึ่งมาจากนอกพื้นที่ เช่น ลูกหลานได้รับการศึกษา ไปทำงานต่างประเทศหรือเมืองใหญ่ แล้วส่งเงินกลับมา

15. ถึงแม้จะไม่ใช่ผลโดยตรง แต่การที่โครงการพัฒนา ดอยตุงฯ สร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ได้มีโอกาสทำงานที่หลากหลายมากขึ้น

16. โครงการขยายผลอื่นๆ

- พื้นที่จังหวัดน่าน เน้นการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำน่าน ส่งเสริมอาชีพทางเลือก พืชทางเลือกทดแทนการปลูกข้าวโพด คือมะม่วงหิมพานต์ เนื่องจากพืชชนิดนี้สามารถเติบโตในพื้นที่แล้ง ต้องการน้ำน้อย ให้ผลตอบแทนเร็ว มีแหล่งรับซื้อในพื้นที่จังหวัดน่าน



- ❖ ประเด็นข้อเสนอแนะ : ในพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้า “อย่าให้เขาซื้อเพราะความสงสาร” แต่ในความเห็นส่วนตัว มองว่าสินค้าดอยตุงจะมีปัญหาเรื่องราคาแพง แพงเมื่อเทียบกับสินค้าของชาวบ้านที่วางจำหน่ายในสนามบิน ในห้างสรรพสินค้า หากเป็นความต้องการของแบรนด์ที่ต้องการกลุ่มลูกค้า high-end วันนั้นน่าจะจับ high-end ยากมาก หมายถึงว่าคุณจะมาจับกลุ่ม high-end ในสภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ อาจจะส่งผลให้ปริมาณยอดขายสินค้าลดลงได้
ตอบ : ประเด็นเรื่องราคา ทางมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ทราบดีถึงปัญหานี้ แต่ก็พยายามเพิ่มมาตรฐานสินค้าให้สวยงาม ทันสมัย มีคุณภาพ และที่สำคัญสินค้าดอยตุงเป็นงานฝีมือจริงๆ สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและส่งผลต่อชุมชนด้านต่างๆ
- ❖ ข้อซักถาม : การดำเนินงานของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ที่จังหวัดน่าน มีการร่วมหารือ พูดคุยกับธนาคารกสิกรที่กำลังทำเรื่องปลูกป่าที่จังหวัดน่านในขณะนี้หรือไม่ อย่างไร
ตอบ : เมื่อ 2 – 3 เดือนที่ผ่านมาทางผู้บริหารมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ และคุณบัณฑิต ล่ำซำ ได้นัดหารือในประเด็นดังกล่าวแล้ว ซึ่งในแผนของมูลนิธิฯ ก็ยินดีร่วมทำงานกับโครงการน่านแซนด์บ็อกของธนาคารกสิกรอยู่แล้ว



รายงานผลการประเมินความพึงพอใจ

คณะสถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 29

วันที่มาศึกษาดูงาน : วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาถอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

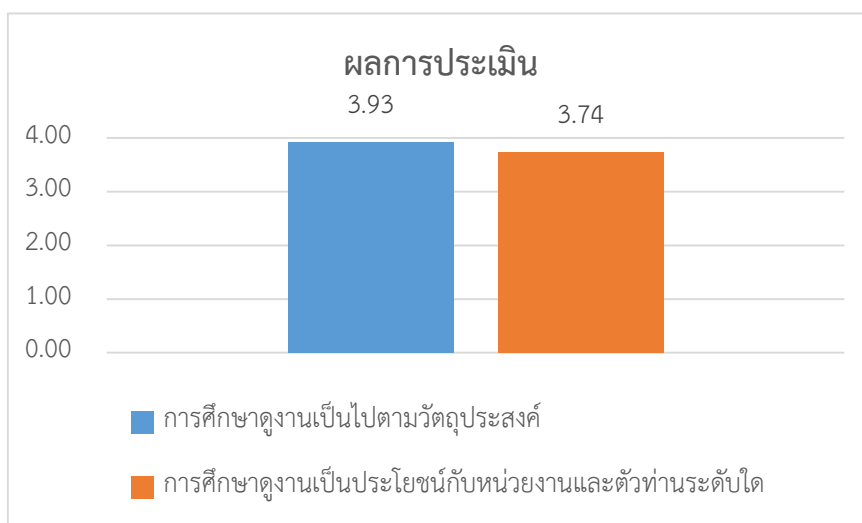
1. จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน : ผู้มาศึกษาดูงาน 78 คน เป็นผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรของสถาบัน
วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 29

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบประเมิน 27 คน (28.15% ของจำนวนผู้มาศึกษาดูงานทั้งหมด) เนื่องจากมีเวลา
จำกัดจึงทำให้มีผู้ทำแบบประเมินน้อย

2. ผลการประเมินความพึงพอใจจากคณะดูงานในด้านต่าง ๆ

(กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = มาก 4 = มากที่สุด)

ประเมินผล 2 เรื่อง คือ การศึกษาดูงานตรงตามวัตถุประสงค์ และ การศึกษาดูงานเป็นประโยชน์
กับหน่วยงานและตัวท่านระดับใด พบว่า คือ การศึกษาดูงานตรงตามวัตถุประสงค์ คือ 3.93 รองลงมา คือ
การศึกษาดูงานเป็นประโยชน์กับหน่วยงานและตัวท่านระดับใด 3.74





3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขยายผลให้ส่วนงานราชการที่รับผิดชอบป่าและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งที่
(อันนี้เหมือนไม่จบความนะคะ มีอะไรเพิ่มอีกหรือเปล่าคะ)