

รายงานผลการประเมินความพึงพอใจ
คณะสถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 29

วันที่มาศึกษาดูงาน : วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

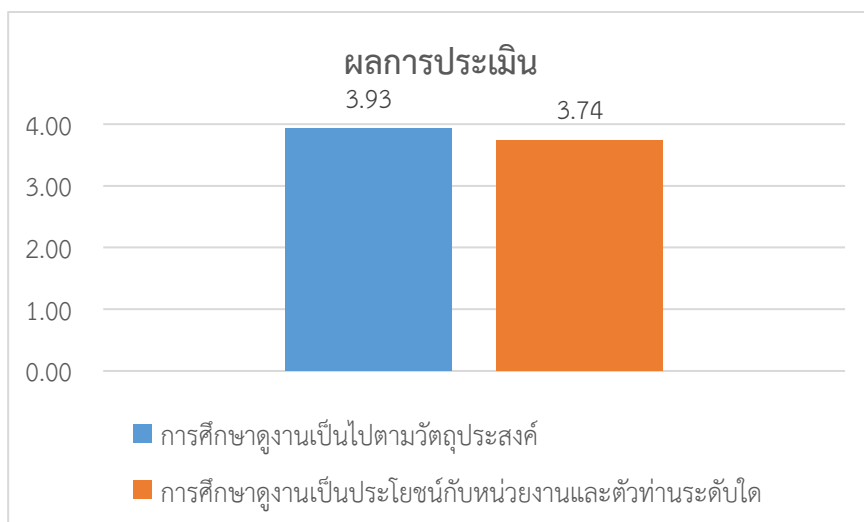
1. จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน : ผู้มาศึกษาดูงาน 96 คน เป็นผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรของสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 29

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบประเมิน 27 คน (28.15% ของจำนวนผู้มาศึกษาดูงานทั้งหมด) เนื่องจากมีเวลาจำกัดจึงทำให้มีผู้ทำแบบประเมินน้อย

2. ผลการประเมินความพึงพอใจจากคณะดูงานในด้านต่างๆ

(กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = มาก 4 = มากที่สุด)

ประเมินผล 2 เรื่อง คือ การศึกษาดูงานตรงตามวัตถุประสงค์ และ การศึกษาดูงานเป็นประโยชน์กับหน่วยงานและตัวท่านระดับใด พบว่า คือ การศึกษาดูงานตรงตามวัตถุประสงค์ คือ 3.93 รองลงมา คือ การศึกษาดูงานเป็นประโยชน์กับหน่วยงานและตัวท่านระดับใด 3.74



3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ขยายผลให้ส่วนงานราชการที่รับผิดชอบป่าและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของสังคม