

After Action Review: คณะถ่ายทำ Triton ระหว่างวันที่: 7-13 มกราคม 2562

การประสานงาน

- ทางทีมคิดว่า การประสานงานบรรลุวัตถุประสงค์ในการรับคณะในครั้งนี้ คือการถ่ายทำหนังโฆษณาภาคต่อโดยดุง โดยที่คริสดำเนินการด้านประสานงานได้ดีมาเข้ากับชาวบ้านและคนท้องถิ่นได้ดีและมีรายละเอียดที่ครบถ้วน ทั้งนี้ทางส่วนล่วงหน้าอาจไม่ได้เตรียมพร้อมมากนักในการจัดฉากและรายละเอียดต่างๆ เนื่องจากการแบ่งเนื้องานอาจจะไม่ชัดเจนนัก มีการแยกกองปอยและ มีการเปลี่ยนแปลงหน้างานเกิดขึ้นบ้าง
- ทางกองถ่ายค่อนข้างมีความยืดหยุ่นสูง มี breakdown ที่ละเอียด และทำตามเวลาค่อนข้างเคร่งครัด แต่ส่งมาช้าไปหน่อยทำให้การประสานงานเป็นไปด้วยความเร่งรีบ ทั้งนี้บุคคลที่ช่วยประสานงานในการรับคณะในครั้งนี้ค่อนข้างเพียงพอทำให้การประสานงานค่อนข้างเร็วและไม่เจอปัญหามากนัก
- เนื่องจากคนรับคณะต่อไม่ได้เริ่มรับมาตั้งแต่ครั้งแรกทำให้ความเข้าใจในเนื้องานและรายละเอียดยังมีไม่เพียงพอ และ ทางทีมที่รับคณะตั้งแต่ต้นไม่สามารถส่งต่อให้ทางทีมรับคณะรับได้อย่างชัดเจนเนื่องจากเปลี่ยนมือไปเรื่อยๆ นอกจากนี้การรับคณะประเภทนี้ควรมีทีม LU เข้าร่วมด้วยตั้งแต่ต้นเนื่องจากมีความชำนาญและความรู้เฉพาะทางมากกว่า เนื่องจากคณะนี้เป็นคณะที่ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวของดอยดุงเป็นอย่างมากเพื่อจะถ่ายทอดออกไปให้คนภายนอกได้รับรู้อย่างถูกต้อง ดังนั้นถ้าเป็นคณะประเภทนี้ควรมีทีม LU เป็นผู้ให้ข้อมูลความรู้
- ควรทราบสมเด็จย่า และเจ้าที่ก่อนดำเนินการถ่ายทำ
- ทางทีมถ่ายทำไม่บอกปล่อยตัวนักแสดงทำให้นักแสดงหลายท่านยังงงอยู่ว่าต้องแสดงต่ออีกหรือไม่ ทั้งที่หมดคิวแล้ว ทำให้ต้องอยู่รอกันหลายท่าน

Logistic

- รถในการรับคณะมีความไม่เพียงพอ จากการที่ขอไปในตอนแรก คราวหน้าควรขอเผื่อไป และ อีกทางหนึ่งคือดูรายละเอียด Action plan กับทางยานยนต์เพื่อให้พี่ๆ เข้าใจในรายละเอียดและเห็นความเหมาะสมและจำเป็นของการใช้รถในการรับคณะ

สิ่งที่คิดว่าเป็นสิ่งดีๆที่เกิดขึ้น และสิ่งที่ทำได้ดี

- ทุกฝ่าย ทั้งเจ้าหน้าที่ และชาวบ้าน มีการให้ความร่วมมือในการถ่ายทำเป็นอย่างดี
- ค่าใช้จ่ายให้นักแสดง ทางดอยดุงเป็นผู้กำหนดให้แต่ Triton เป็นผู้จ่ายถือเป็นสิ่งที่ดีเพื่อเราสามารถนำไปเป็นมาตรฐานในอนาคตและ เมื่อมี feedback มาจากชาวบ้าน ทางทีมถ่ายทำจะเป็นผู้รับ feedback

ข้อเสนอแนะ

- ในการรับคณะที่ต้องมีการประสานงานกับชาวบ้าน ควรมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถพูดภาษาถิ่นได้ +2 เนื่องจากหน้างานอาจจะติดพันในการประสานงานจนอาจไม่ได้ติดต่อสื่อสารพูดคุยกับชาวบ้านได้อย่างเต็มที่

Next step

- ทางการตลาด พูดคุยกับทีมพัฒนาสังคม ในการปรับ mind set และภาพลักษณ์ของดอยดุงในมุมมองของชาวบ้านให้เป็นไปตามความจริง เนื่องจากปัจจุบันชาวบ้านมีมุมมองต่อดอยดุงในการเข้าไปถ่ายทำพวกเข้าในแง่ของ human zoo และดอยดุงใช้พวกเข้าในการหารายได้เข้าตัวดังนั้นอาจจะต้องมีการพูดคุยให้ชัดเจนตามความจริง