

คณะศึกษาดูงาน บริษัท Tipco

โครงการปลูกป่า สร้างคนฯ จังหวัดน่าน

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561



โครงการปลูกป่า สร้างคนฯ ณ เนินกระจก บ้านน้ำปาก

ประเด็นความสนใจจากกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

- การจัดการและผลดำเนินงานด้านการป้องกันไฟป่าที่มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ทำร่วมกับชาวบ้านในโครงการ
- วิธีการจัดการพื้นที่ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ และการลดปัญหาความขัดแย้งเรื่องพื้นที่ทำกินในโครงการฯ
- การส่งเสริมป่าเศรษฐกิจ และ การส่งเสริมด้านการตลาด
- โอกาสการทำงานร่วมกันด้าน Contact Farming ให้ชุมชนส่งวัตถุดิบสมุนไพร (บริษัทเหมอเอม หนึ่งในผู้ติดตามคุณนาตาลี)
- การทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่ในชุมชน เพื่อสร้างผู้สืบทอดในการดูแลอนุรักษ์ป่า



สวนเกษตรผสมผสาน บ้านน้ำปาก

ประเด็นความสนใจจากกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

- การบริหารจัดการน้ำร่วมกันของชุมชนและการดูแลรักษา เช่น การสร้างบ่อพวง และการบำรุงรักษา
- ชีวิตความเป็นมาก่อนและหลังโครงการเข้ามาในหมู่บ้าน เช่น ประโยชน์จากการจัดการระบบน้ำ การกลับมาของคนในชุมชน และการจัดการหนี้สิน
- การมีส่วนร่วมในการปลูกป่าของชุมชนในโครงการ
- การปลูกพืชหลังนาและประโยชน์ของการเลี้ยงหมูเหมยซาน
- การจัดการสินค้าแปรรูปและกลุ่มลูกค้าของชุมชน



ฝายรินน้ำ บ้านพ่อ และ ฝายแก้ง

ประเด็นความสนใจจากกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

ฝายรินน้ำ บ้านพ่อ

- ประโยชน์ที่ชาวบ้านได้รับจากการสร้างฝาย
- การบริหารจัดการน้ำร่วมกันของชุมชน
- ชาวบ้านนิยมปลูกพืชหลังนาชนิดใดบ้าง
- การสร้างรายได้จากการปลูกต้นยาสูบและช่องทางการขาย



ฝายแก้ง

- วิธีการทำงานของโครงการร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ความท้าทายในการก่อสร้างฝายและการทำงานร่วมกับชุมชน และมีวิธีการแก้ไขปัญหา



กิจกรรมศึกษาดูงาน

ณ โรงงานน้ำดื่มออร่า จ.เชียงใหม่ และพื้นที่
วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561



ประเด็นการเรียนรู้จากกิจกรรมศึกษาฐาน โรงงานน้ำดื่มออร่า จ.เชียงใหม่

โรงงานน้ำดื่มออร่า

- น้ำแร่ที่นำมาผ่านกระบวนการ คือน้ำพุเย็น ซึ่งผุดขึ้นมาเองตามธรรมชาติ
- ในกระบวนการผลิตน้ำดื่ม น้ำแร่จะถูกลำเลียงผ่านท่อสแตนเลส มาสู่เครื่องกรอง 2 ชั้น ก่อนผ่านไปยังกระบวนการเพิ่ม OZONE จากนั้นน้ำแร่จะถูกบรรจุลงในขวดพลาสติก
- เนื่องจากการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ กระบวนการผลิตจึงเน้นที่ความสะอาดและบริสุทธิ์ของน้ำ
- บริษัทมีการดูแลรักษาน้ำผุดอย่างรัดกุม และลำเลียงผ่านท่อสแตนเลสคุณภาพสูง เพื่อรักษาความสะอาดของน้ำ และป้องกันการปนเปื้อน
- ปัจจุบันออร่ามีโรงงาน 2 แห่ง คือที่จังหวัดเชียงใหม่ และเพชรบูรณ์ กำลังการผลิตรวม ประมาณ 250 ล้านขวดต่อปี



โคมน้ำผุดเพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอม



การดูแลรักษาน้ำผุด



การลำเลียงน้ำผ่านท่อสแตนเลส



เส้นทางเพื่อไปยังน้ำผุด

ประเด็นการเรียนรู้จากกิจกรรมศึกษาดูงาน โรงงานน้ำดื่มออร่า จ.เชียงใหม่

โครงการ CSR ปูปลูกป่าบ้านปางไคร้

- บริษัทดำเนินโครงการภายใต้ Payment For Ecosystem Service : PES โดยร่วมมือกับ FORRU
- โครงการฯ จะเน้นส่งเสริมการปลูกไม้โครงสร้าง และต้นไม้ที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเตรียมพื้นที่และดูแลรักษาป่า เช่น การตัดหญ้าและการขุดหลุมสำหรับปลูกต้นไม้
- อัตราการรอดของต้นไม้ในโครงการฯ คือ 95% โครงการฯ จะติดตามดูแลต้นไม้ในโครงการจำนวน 2 ปี โดยโครงการมีการจัดการที่เป็นระบบ โปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ปัจจุบันดำเนินงานมาเป็นปีที่ 3 โดยมีพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการในแต่ละปี จำนวนปีละ 10 ไร่ เนื่องจากเป็นขนาดที่ชุมชนสามารถดูแลรักษาได้อย่างทั่วถึง
- ความท้าทายของโครงการ คือ การบริหารความขัดแย้งในพื้นที่และการสร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชน

