



รายงานสรุปคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาออยตุง(พื้นที่ทรงงาน)อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561

1. ข้อมูลคณะ

ที่มาและความสำคัญ	หนังสือขอเข้าศึกษาดูงานเรียนประธานสายบริหารงานพัฒนา ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2561 - เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นหลักสูตรที่ออยตุงมีเนื้อหาส่วนนี้ - โครงการพัฒนาออยตุงฯ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความร่วมมือกันหลากหลายด้านเป็นระยะเวลานาน
วัตถุประสงค์	- เพื่อให้บัณฑิตได้มีทัศนคติ ความรู้ ความเข้าใจต่อธุรกิจเพื่อสังคม
ระดับ	2
องค์ประกอบ	- อาจารย์ ดร. กัลยกิตติ์ กิริติอังกูร อาจารย์ผู้คุมโครงการทัศนศึกษาเรียนรู้ และบูรณาการวิถีชีวิต สังคมและศิลปวัฒนธรรมสู่กิจการเพื่อสังคม นานิสิตศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาธุรกิจเพื่อสังคม และอาจารย์ 5 ท่าน เข้าศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
เจ้าหน้าที่รับคณะ	- ผู้บรรยาย นายสมิทธิ หาเรือนพีชน์ - ผู้ประสานงานของมูลนิธิฯ นางสาววิภาวดี พิมลธิกุล
แหล่งสนับสนุนงบประมาณ	คณะชำระค่าใช้จ่ายเอง 912 B61177
ประเด็นสำคัญ	- ธุรกิจเพื่อสังคม



ภาพ





ศึกษาดูงานแปลงปลูกป่าเศรษฐกิจ แมคคาเดเมีย กาแฟอาราบิก้าดอยตุง และ
โรงงานแปรรูปแมคคาเดเมีย

ประเด็นคำถาม – คำตอบ

1. ฝั่งที่นำมาเลี้ยงมาจากไหน

ตอบ: นำมาจากบริษัทเอกชน และเราก็รับซื้อน้ำฝั่งคืนจากเขา

2. เปลือกแมคคาสามารถนำมาบีบน้ำมันได้ไหม

ตอบ: ลองเอามาทดลองแล้วยังไม่คุ้มค่าในการลงทุน

3. โรงงานที่ผลิตแมคคาจะมีเพียงโรงงานเดียวใช่ไหม

ตอบ: ใช่ มีเพียงโรงงานเดียว

4. ส่วนของกาแฟที่สามารถเก็บได้ต้องมีลักษณะอย่างไร

ตอบ: ต้องเป็นผลที่สุกแดง

5. สารที่ใช้กำจัดศัตรูพืชใช้อะไร

ตอบ: สารในการกำจัดมอดจะใช้ ฟิโลโมน ในการล่อแมลงให้มาติดกับดัก



	6. กาแฟที่รับซื้อจากชาวบ้านเพียงพอต่อการจำหน่ายไหม ตอบ: เพียงพอ ช่วงบ่ายคณะรับฟังการบรรยายสรุปโครงการพัฒนาตอยตุง(พื้นที่ทรงงาน)อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคมต่างๆของโครงการพัฒนาตอยตุงฯ โดย คุณใหม่ สมिति หาเรือนพีชน์ ประเด็นคำถาม – คำตอบ 1. ตอยตุงมีแนวโน้มจะลดราคาสินค้าไหม ตอบ: ไม่ได้มองตลาดกลางหรือล่าง เรามองตลาดบนกลุ่มเป้าหมายคือคนที่มีกำลังซื้อเรารักษามาตรฐาน คุณภาพสินค้า และพัฒนาให้ดีขึ้น 2. กลยุทธ์หลักทางการตลาดคืออะไร ตอบ: เน้นคุณภาพ และมาตรฐานให้สูงขึ้นพรีเมียมมากขึ้น และต้องสื่อสารให้คนเข้าใจในตัวสินค้า เน้นการขายส่งไม่เน้นการขายปลีก 3. มีการจัดการคนในพื้นที่อย่างไรในการสื่อสารในช่วงเริ่มต้นโครงการพัฒนาตอยตุงฯ ตอบ: บนตอยตุงมี 6 ชนเผ่า พูดกันอยู่ 7 ภาษา รวมเป็น 29 หมู่บ้าน หาตัวแทนจาก 6 ชนเผ่าที่พูดภาษาไทยได้มาเป็น อสพ. เพื่อทำความเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และเป็นตัวกลางสื่อสารระหว่างชุมชนกับโครงการ 4. มาตรฐานกาแฟอย่างไร ตอบ: ดูแลตั้งแต่ต้นทาง โดยเชิญผู้ที่มีความรู้ด้านกาแฟมาอบรมให้กับชาวบ้าน ตั้งแต่การคัดเลือก การเพาะ จนถึงการแปรรูปกาแฟเพื่อให้ได้คุณภาพ 5. อุปสรรคและจุดอ่อนคืออะไร และจัดการอย่างไร ตอบ: • ต้นทุนสูง (แรงงาน ผลิตรภัณฑ์ อุปกรณ์) • มีพนักงานเยอะ = ต้นทุนสูงเป็นต้นทุนแฝง • ยังไม่มี Innovation ใหม่ ๆ (ทั้งกาแฟ และแมคคาเดเมีย) • สร้างค่านิยมในการซื้อของที่เป็น SE
--	--



	• บุคคลากร SE น้อย 6. ตอนนี้ พรบ. ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ SE เป็นอย่างไรบ้าง ตอบ: พรบ. กำลังผ่านในปีนี และจะประกาศใช้ปีหน้า ลักษณะของ SE วิสาหกิจเพื่อสังคม • ต้องผ่านเกณฑ์ 5 ข้อ • กิจการเพื่อสังคม ยังไม่ผ่านเกณฑ์ 7. เกณฑ์วิสาหกิจเพื่อสังคม 1. วัตถุประสงค์มีเป้าหมายหลักเพื่อสังคม 2. มีรายได้มากกว่า 50 % 3. เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 4. มีการปันผลกำไร 30% ต่อสังคม 5. มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
--	---



รายงานสรุปการรับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาดอยตุง(พื้นที่ทรงงาน)อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561

1. ข้อมูลคณะ

ที่มาและความสำคัญ	หนังสือขอเข้าศึกษาดูงานเรียนปสานสายบริหารงานพัฒนา ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2561 - เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นหลักสูตรที่ดอยตุงมีเนื้อหาส่วนนี้ - โครงการพัฒนาดอยตุงฯ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความร่วมมือกันในหลากหลายด้านเป็นระยะเวลานาน
วัตถุประสงค์	- เพื่อให้บัณฑิตได้มีทัศนคติ ความรู้ ความเข้าใจต่อธุรกิจเพื่อสังคม
ระดับ	2
องค์ประกอบ	- อาจารย์ ดร. กัลยกิตติ กิริติอังกูร อาจารย์ผู้คุมโครงการทัศนศึกษาเรียนรู้ และ บูรณาการวิถีชีวิต สังคมและศิลปวัฒนธรรมสู่กิจการเพื่อสังคม นานิสิตศึกษาชั้นปี ที่ 2 สาขาธุรกิจเพื่อสังคม และอาจารย์ 5 ท่าน เข้าศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนา ดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
เจ้าหน้าที่รับคณะ	- ผู้บรรยาย นายสมิทธิ หาเรือนพันธ์ - ผู้ประสานงานของมูลนิธิฯ นางสาววิภาวดี พิมลธิติกุล
แหล่งสนับสนุนงบประมาณ	คณะชำระค่าใช้จ่ายเอง 912 B61177
ประเด็นสำคัญ	- ธุรกิจเพื่อสังคม

รายงานผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วันที่มาศึกษาดูงาน : วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
พื้นที่ดูงาน : โครงการพัฒนาคอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

1. จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน : ผู้มาศึกษาดูงาน 33 คน ตอบแบบประเมิน 26 คน (79%)

ระยะเวลาศึกษาดูงาน : วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 เวลา 10.00-14.00 น.

2. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

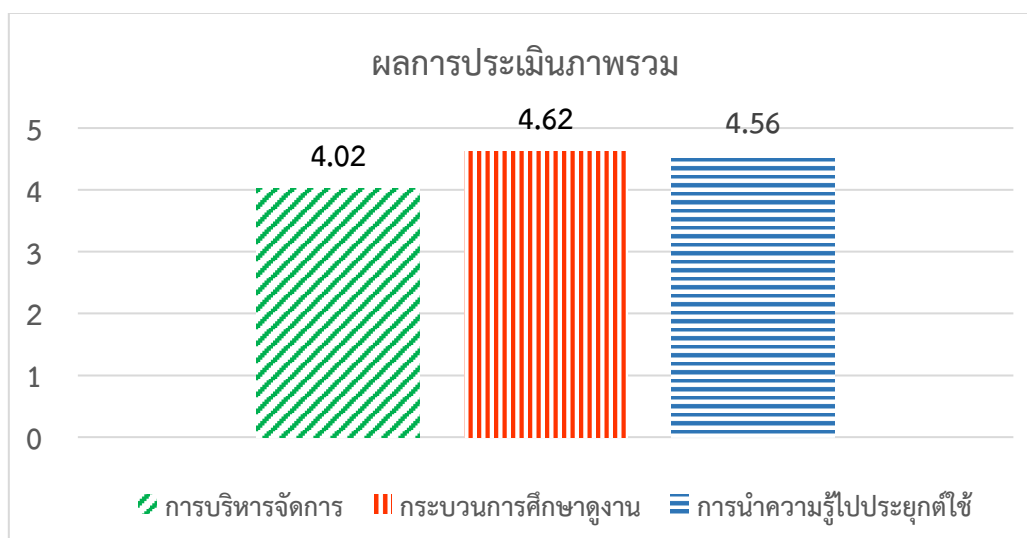
จากผลการประเมินพบว่า เป็นเพศชาย 6 คน (ร้อยละ 23) และเพศหญิง 26 คน (ร้อยละ 79) ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 81 ไม่เคยมาเข้าร่วมศึกษาดูงานที่โครงการพัฒนาคอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

3. ผลการประเมินจากคณะดูงานในด้านต่างๆ

ผลการประเมินคณะดูงานในด้านต่างๆ ได้มาจากการให้ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานแสดงความคิดเห็นผ่านแบบประเมินในหัวข้อต่างๆ ซึ่งกำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด

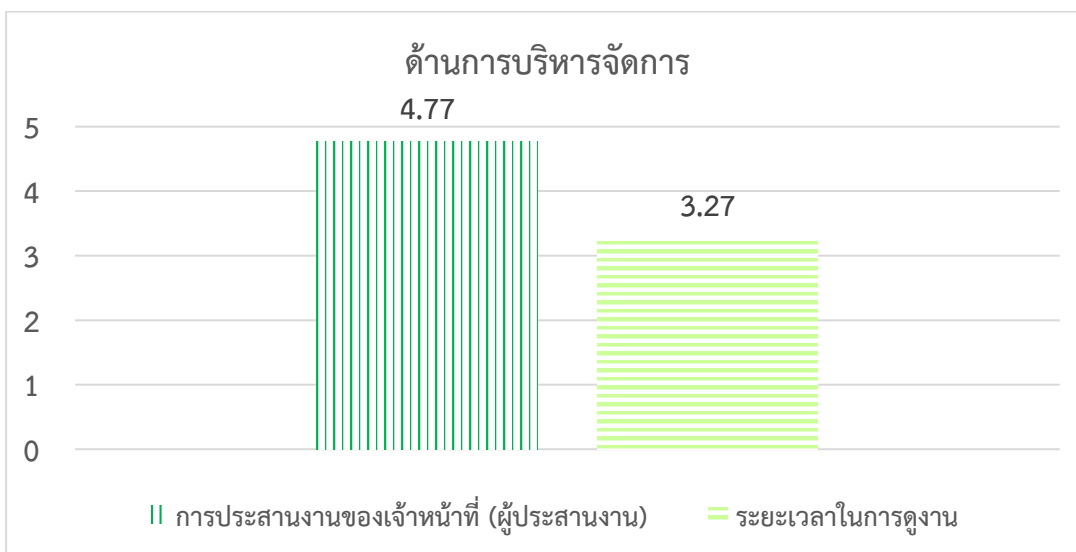
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้ามาศึกษาดูงาน ณ โครงการพัฒนาคอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 โดยรับฟังการบรรยายและศึกษาดูงานฐานการเรียนรู้ภายในโครงการฯ ซึ่งมีผลการประเมิน ดังนี้

3.1 การประเมินผลภาพรวมเฉพาะด้าน 3 ด้าน คือ การบริหารจัดการ กระบวนการศึกษาดูงาน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 4.02

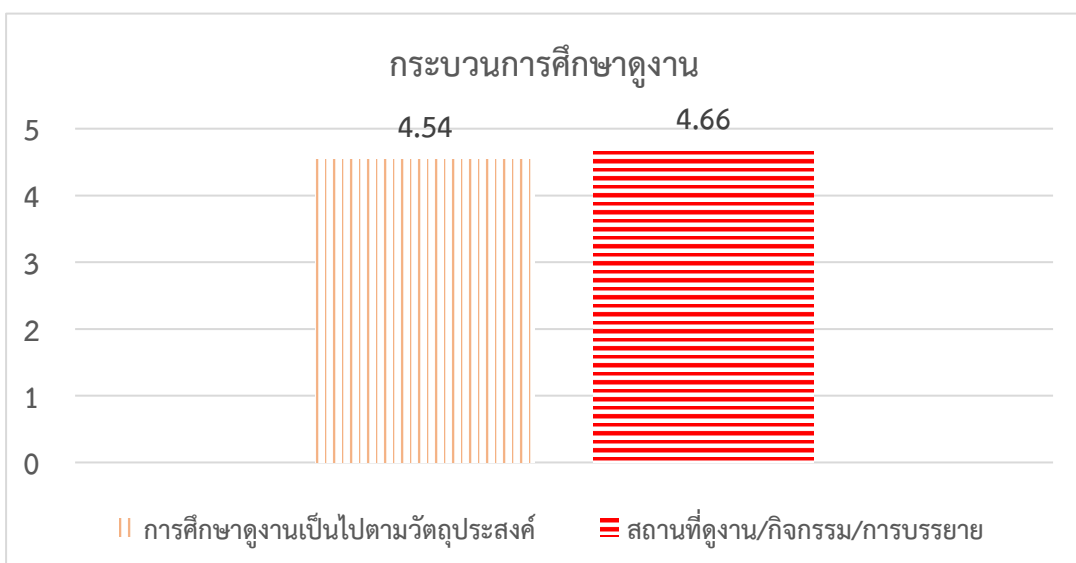


3.2 ผลการประเมินแยกตามประเด็น

(1) ด้านการบริหารจัดการ : ด้านการบริหารจัดการพบว่า เรื่อง ระยะเวลาในการดำเนินงาน มีค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 3.27

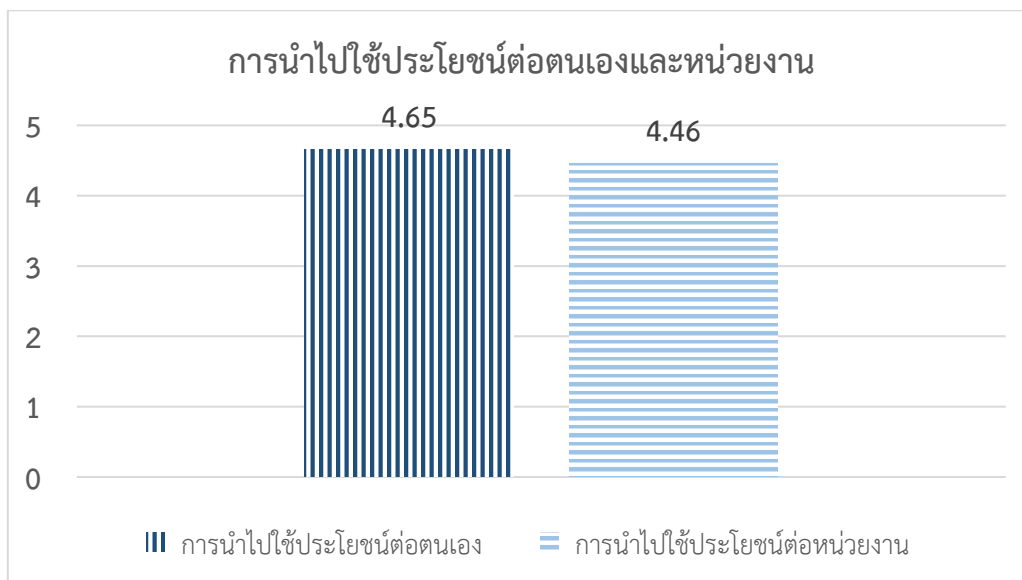


(2) ด้านกระบวนการศึกษาดูงาน : ด้านกระบวนการศึกษาดูงานพบว่า เรื่อง การศึกษาดูงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีค่าคะแนนน้อยที่สุดอยู่ที่ 4.54



(3) ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ :

(3.1) ด้านการนำความรู้ไปต่อยอดพบว่า เรื่อง ประเด็นการนำไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงาน มีค่าคะแนนน้อยที่สุดอยู่ที่ คือ 4.46



(3.2) การศึกษาดูงานในครั้งนี้ได้รับแรงบันดาลใจหรือประเด็นจากการศึกษาดูงานเรื่องใดบ้างที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานของท่าน

- **นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับสาขาที่เรียน**
 - การทำงานของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ มาใช้กับการเรียนในสาขา
 - การทำธุรกิจเพื่อสังคมที่เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น นำมาประยุกต์กับวิชาที่เรียนได้
 - ได้เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ, กระบวนการวิธีทำต่างๆ ทำให้ได้เรียนรู้ได้มากขึ้น
 - พัฒนาในการเรียนและนำความรู้ความสามารถไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- **ได้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการทำธุรกิจเพื่อสังคม (SE)**
 - ความรู้ด้าน SE
 - เรื่องหลักการทำงานของธุรกิจ SE ทำให้เราเข้าใจวิธีการมากขึ้น แล้วก็สามารถปรับตัวในอนาคตสำหรับ SE ได้
 - เรื่องการทำธุรกิจเพื่อสังคมกับสถานการณ์จริงว่ามีการติดต่ออะไรกับบุคลากรเป็นแนวทางทำงานในอนาคต
 - ได้ความรู้ในการทำธุรกิจและแรงบันดาลใจในการดูแลหรือปกครองคนส่วนมากหรือเข้าใจคนส่วนมาก
- **หลักการทำงาน**
 - ทำงานอย่างไม่หวังผลกำไร ดูแลธรรมชาติ คนรอบข้าง
 - จะเน้นการทำงานที่สามารถพัฒนาคนให้ได้และมีคุณภาพที่ดี
 - เน้นคุณภาพและพัฒนาคุณภาพของคนกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน
 - เน้นคุณภาพมากกว่ากำไร

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์**
 - การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับตัวเองได้และแข่งขันกับในตลาดได้
 - การที่คำนึงถึงผลิตภัณฑ์สินค้าของตนเอง เน้นชาวบ้านและคุณภาพเป็นสำคัญ
- **ได้แรงบันดาลใจ**
 - ได้แรงบันดาลใจในการช่วยเหลือคนในชนเผ่าต่างๆ ที่ต้องการให้คนในชุมชนอยู่ได้ด้วยตนเองพร้อมกับการดูแลธรรมชาติ ชอบที่สามารถนำทุกส่วนของผลแมคคาเดเมียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
 - ได้รับแรงบันดาลใจในเรื่องของการควบคุมคน ควบคุมมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
 - ได้แรงบันดาลใจในเรื่องการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนได้มากขึ้น

4. การศึกษาดูงานเป็นไปตามความคาดหวัง ซึ่งกำหนดระดับความคาดหวัง ดังนี้ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = มาก 4 = มากที่สุด

ผู้ที่ตอบว่าเป็นตามความคาดหวังระดับ 4 โดยให้เหตุผลว่า

- **เรื่อง การทำธุรกิจเพื่อสังคม (SE)**
 - ทำให้เห็นภาพรวมของการทำธุรกิจ SE มากขึ้น อีกทั้งยังได้รู้ว่าการผลักดัน SE สู่สังคมไทยในอนาคต
 - การทำธุรกิจ SE ทำทายยาก แต่อดยตุ่งทำได้และมีกำไร
- **การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้**
 - มีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต
 - สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้
 - ได้รับความรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์จริง
- **วิทยากร**
 - วิทยากรทุกคนให้ข้อมูลต่างๆ ได้ดีมาก
- **อื่นๆ**
 - ได้เข้าใจอะไรหลายอย่าง
 - ชอบทุกอย่างที่โครงการอดยตุ่งฯ ทำเพราะได้ช่วยเหลือจริงๆ
 - คาดหวังว่าจะได้ลงพื้นที่มากกว่านี้, ได้รับแรงบันดาลใจมากขึ้นกว่าเดิม

ผู้ที่ตอบว่าเป็นตามความคาดหวังระดับ 3 โดยให้เหตุผลว่า

- **ได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการพัฒนาอดยตุ่งฯ และเรื่องธุรกิจเพื่อสังคม (SE)**
 - ได้เรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาอดยตุ่งฯ ครบถ้วน
 - ได้ความรู้ที่เป็นธุรกิจจริงๆ ภายนอกห้องเรียน
 - ได้ความรู้ที่นำมาประยุกต์ใช้ได้ตามที่เรียน

- ได้ความรู้เยอะพอสมควร สำหรับข้อมูลนำไปศึกษาต่อ
- เข้าใจเรื่อง SE มากขึ้น ทำให้ได้ความรู้เพิ่มเติม
- เรื่องระยะเวลาในการศึกษาดูงาน
 - ได้ความรู้ความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม แต่เวลาศึกษาดูงานมีจำกัด
 - เป็นไปตามความคาดหวังแต่มีเวลาที่จำกัดทำให้ศึกษาได้น้อย
 - เป็นไปตามความคาดหวังแต่ไม่ได้เห็นจริง ฟังแต่บรรยาย
 - โครงการมีความน่าสนใจ แต่ด้วยระยะเวลาที่จำกัดยังไม่สามารถดูได้ครบ
 - อยากให้มีเวลาศึกษาที่นานกว่านี้
- อื่นๆ
 - อยากดู SE แห่งแรกของไทย

5. ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาดูงาน

- การได้ลงศึกษาพื้นที่จริงเพิ่มขึ้น
 - อยากลงพื้นที่จริงๆ อยากให้มีการนั่งฟังมากกว่ายืนฟังบรรยาย เนื่องจากบรรยายบางกลุ่มนานเกินไป
 - เรื่องของการศึกษาการทำงานของคนในพื้นที่จริง
 - ได้ศึกษาลงพื้นที่จริงมากกว่านี้
- ระยะเวลาในการศึกษาดูงาน
 - การจัดสรรเวลาให้เข้าศึกษาได้อย่างทั่วถึง
 - เพิ่มระยะเวลาในการศึกษาดูงาน อยากศึกษาให้ลึกมากกว่านี้
 - เรื่องระยะเวลาและอยากดูกระบวนการให้ละเอียด อยากรู้ความเป็นมา และพบกับชาวเขาที่ทำงานอยู่
 - อยากได้เวลามากกว่านี้และได้ฟังความคิดเห็นจากบุคลากรที่ปฏิบัติงานจริงเพื่อฟังความคิดเห็นจริงๆ
 - อยากมีเวลาดูงานที่ดอยตุงมากกว่านี้
 - มีเวลามากกว่านี้ อธิบายส่วนต่างๆ แบบไม่เร่งรีบ
- เรื่องที่อยากทราบเพิ่มเติม
 - อยากกลับมาดูงานโครงการพัฒนาตอยตุงฯ อีกให้ลึกกว่านี้ เพราะยังมีอีกหลายอย่างที่เรายังไม่ได้เห็น
 - เรื่องทอผ้า เรื่องเซรามิกเพิ่มเติมจากเดิม
 - การดูงานผ่านกิจกรรม
- อื่นๆ
 - อยากให้มีผลิตภัณฑ์ของดอยตุงเพิ่มขึ้น
 - โครงการน่าจะขยายพื้นที่ไปดอยอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสได้ในอนาคต
 - ไม่มี เพราะดีมากทำให้ได้ความรู้หลายอย่าง