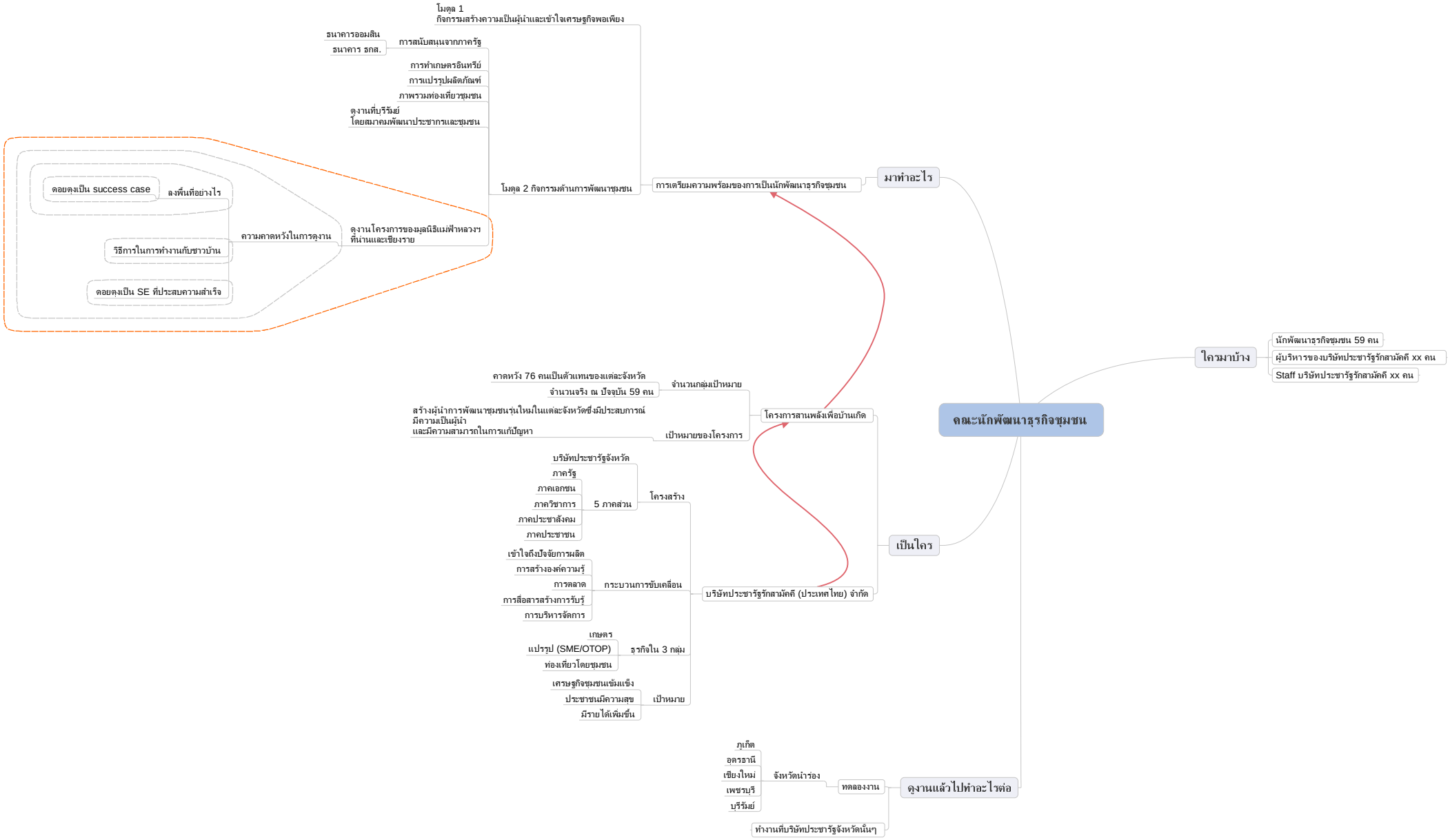
คณะนักพัฒนาธุรกิจชุมชน
ใครมาบ้าง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน 59 คน
ผู้บริหารของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี xx คน
Staff บริษัทประชารัฐรักสามัคคี xx คน
มาทำอะไร
การเตรียมความพร้อมของการเป็นนักพัฒนาธุรกิจชุมชน
โมดูล 1
กิจกรรมสร้างความเป็นผู้นำและเข้าใจเศรษฐกิจพอเพียง
โมดูล 2 กิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน
การสนับสนุนจากภาครัฐ
ธนาคารออมสิน
ธนาคาร ธกส.
การทำเกษตรอินทรีย์
การแปรรูปผลิตภัณฑ์
ภาพรวมท่องเที่ยวชุมชน
ดูงานที่บุรีรัมย์
โดยสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
ดูงานโครงการของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
ที่น่านและเชียงราย
ความคาดหวังในการดูงาน
ลงพื้นที่อย่างไร
ดอยตุงเป็น success case
วิธีการในการทำงานกับชาวบ้าน
ดอยตุงเป็น SE ที่ประสบความสำเร็จ
เป็นใคร
โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
จำนวนจริง ณ ปัจจุบัน 59 คน
คาดหวัง 76 คนเป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัด
เป้าหมายของโครงการ
สร้างผู้นำการพัฒนาชุมชนรุ่นใหม่ในแต่ละจังหวัดซึ่งมีประสบการณ์
มีความเป็นผู้นำ
และมีความสามารถในการแก้ปัญหา
บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
โครงสร้าง
5 ภาคส่วน
บริษัทประชารัฐจังหวัด
ภาครัฐ
ภาคเอกชน
ภาควิชาการ
ภาคประชาสังคม
ภาคประชาชน
กระบวนการขับเคลื่อน
เข้าใจถึงปัจจัยการผลิต
การสร้างองค์ความรู้
การตลาด
การสื่อสารสร้างการรับรู้
การบริหารจัดการ
ธุรกิจใน 3 กลุ่ม
เกษตร
แปรรูป (SME/OTOP)
ท่องเที่ยวโดยชุมชน
เป้าหมาย
เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
ประชาชนมีความสุข
มีรายได้เพิ่มขึ้น
ดูงานแล้วไปทำอะไรต่อ
ทดลองงาน
จังหวัดนำร่อง
ภูเก็ต
อุดรธานี
เชียงใหม่
เพชรบุรี
บุรีรัมย์
ทำงานที่บริษัทประชารัฐจังหวัดนั้นๆ