



รายงานการรับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
โครงการพัฒนาตอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
วันที่ 16 พฤศจิกายน 2562

1. ข้อมูลคณะ

ที่มาและ ความสำคัญ	หนังสือขอเข้าศึกษาดูงานเรียนผู้ชำนาญการศูนย์พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2562
วัตถุประสงค์	รูปแบบการทำธุรกิจของแบรนด์ตอยตุง ห่วงโซ่คุณค่า การพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ การควบคุมคุณภาพ และการทำการตลาด
ระดับ	ระดับความสำคัญ 5 คะแนน หน่วยงานภาคีทำงานร่วมกันอยู่ในปัจจุบัน คะแนนวัตถุประสงค์ 2 คะแนน ห้องเรียนเฉพาะเรื่อง
องค์ประกอบ	ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์ อาจารย์ผู้รับสอน และนักศึกษาระดับชั้นปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 21 คน
เจ้าหน้าที่รับ คณะ	ผู้บรรยาย นางสาวณัฏฐพร ชันติสิทธิ์ ผู้ประสานงานของมูลนิธิฯ นางสาววิภาวดี พิมลธิติกุล
แหล่ง สนับสนุน งบประมาณ	คณะชำระค่าใช้จ่ายเอง รหัส 912 062106
ประเด็น สำคัญ	รับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับการพัฒนาทางเลือกในการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน มูลนิธิแม่ฟ้า หลวงฯ เยี่ยมชมบริษัท นวัตกรรม 1 และศูนย์ผลิตและจำหน่ายงานมือ
ข้อสังเกต	● คณะสนใจการศึกษาดูงานน้อย ในช่วงบรรยายสรุปมีบางท่านเดินออกไป และกลับ เข้ามาอีกครั้งตอนใกล้บรรยายจบ มีเฉพาะอาจารย์ที่สนใจมาก ● ช่วงดูงานที่บริษัทนวัตกรรม 1 ศูนย์ผลิตและจำหน่ายงานมือ คณะเดินกระจัดกระจาย ไม่มี สอบถามข้อมูล บางท่านก็ไม่เข้าร่วมในการดูงานภายในโรงงาน ● ในอนาคตควรหาหรือเรื่องเนื้อหาเกี่ยวกับคณะให้เข้าใจตรงกันก่อน เพื่อให้สามารถจัด การศึกษาดูงานได้ตรงตามความต้องการ



ภาพ

