



ใบเสนอราคา

Glow Creative

118 พัฒนาการ ซอย46 เขตสวนหลวง แขวงสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105558158041 (สำนักงานใหญ่)

ลูกค้า

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
ถนน พระรามที่ 4 แขวง ลุมพินี เขต ปทุมวัน Bangkok 10330
(สำนักงานใหญ่)

เลขที่
วันที่
ผู้ขาย

QT2016030003
29/03/2016
Piyapat Patipoksut

ชื่องาน

Trip รู้จักประเทศไทย [Phase1:
Assessment and Prototyping]

ผู้ติดต่อ
เบอร์โทร
อีเมล

Natworarat Kantisit
+88 (0) 87 826 6528
natworarat@doitung.org

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	Target Customer Research - Identifying customer needs - Recommendation report for improving MFL activity - Select potential lead user	1	40,000	40,000.00
2	Enhance user experience during 1 trip - On field survey & interview - Designing trip experience - Create activity & implementation - Develop visual experience - Engagement report	1	80,000	80,000.00
3	Post production material development [Supplier] - On field survey - Behind the scene 3 Video Clips - 3 photographer with equipment	1	100,000	100,000.00

(สองแสนสามหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รวมเป็นเงิน

220,000.00 บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

15,400.00 บาท

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น

235,400.00 บาท

ในนาม Glow Creative

ผู้สั่งซื้อสินค้า

วันที่

ผู้อนุมัติ

วันที่